

5308-B
M.Com. (FINAL) EXAMINATION, 2019
BUSINESS ADMINISTRATION
Paper –III-B
MARKETING RESEARCH

Time: Three Hours
Maximum Marks: 100

PART – A (खण्ड – अ) [Marks: 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – B (खण्ड – ब) [Marks: 50]

Answer five questions (250 words each).

Selecting one from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – C (खण्ड – स) [Marks: 30]

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – A / खण्ड – अ

Q.1 (i) State any four advantages of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान के कोई चार लाभ बताइये।

(ii) What do you mean by Marketing Decision?

विपणन निर्णय से आप क्या समझते हैं?

(iii) What is Research Design?

अनुसंधान प्ररचना क्या है?

(iv) What do you mean by Exploratory Research Design?

अन्वेषणात्मक अनुसंधान प्ररचना से आप क्या समझते हैं?

(v) Define Schedule.

अनुसूची को परिभाषित कीजिए।

(vi) What do you mean by Tabulation of Data?

समकों के सारणीयन से आप क्या समझते हैं?

(vii) What is Observation?

अवलोकन क्या है?

(viii) What do you mean by Panel Studies?

पेनल अध्ययन से आप क्या समझते हैं?

(ix) What is Qualitative Research?

गुणात्मक अनुसंधान क्या है?

(x) What do you mean by Advertising Research?

विज्ञापन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं?

PART – B / खण्ड – ब

UNIT –I/ इकाई – I

Q.2 Discuss scope of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान के क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

OR/ अथवा

Explain various problems of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान की विभिन्न समस्याओं को समझाइये।

UNIT –II/ इकाई – II

Q.3 Write a note on ‘Diagnostic Research Design’.

‘निदानात्मक अनुसंधान प्ररचना’ पर एक टिप्पणी लिखिए।

OR/ अथवा

State the various steps in Research plan.

अनुसंधान योजना में विभिन्न चरणों को बताइये।

UNIT –III/ इकाई – III

Q.4 State the distinction between schedule and questionnaire.

अनुसूची एवं प्रश्नावली में अन्तर बताइये।

OR/ अथवा

Write a note on ‘Interpretation of Data’.

‘संमकों के निर्वचन’ पर एक टिप्पणी लिखिए।

UNIT –IV/ इकाई – IV

Q.5 State the merits of Observation.

अवलोकन के गुण बताइये।

OR/ अथवा

Explain the advantages and limitations of Panel Studies method.

पेनल अध्ययन विधि के लाभों तथा सीमाओं को समझाइये।

UNIT -V/ इकाई - V

Q.6 Explain the advantages of Advertising Research.

विज्ञापन अनुसंधान के लाभों को समझाइये।

OR/ अथवा

Write a short note on 'Marketing Research' in India.

'भारत में विपणन अनुसंधान' पर टिप्पणी लिखिए।

PART - C / खण्ड - स

Q.7 What is meant by Marketing Research? Describe in detail the steps involved in the process of marketing research.

विपणन अनुसंधान से आपका क्या आशय है? विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया में निहित कदमों का सविस्तार वर्णन कीजिए।

Q.8 Discuss various forms of research design.

अनुसंधान प्ररचना के विभिन्न स्वरूपों का विवेचना कीजिए।

Q.9 Explain the main characteristics and importance of Research Report.

अनुसंधान प्रतिवेदन के प्रमुख लक्षणों तथा महत्व को समझाइये।

Q.10 What do you mean by sampling method? Discuss the merits and demerits of sampling.

निदर्शन विधि से आप क्या समझते हैं? निदर्शन के गुण तथा दोषों की विवेचना कीजिए।

Q.11 What is Product Research? Discuss the importance of Product Research.

उत्पाद अनुसंधान क्या है? उत्पाद अनुसंधान के महत्व की विवेचना कीजिए।
