

0204

B.B.A. IInd Semester, EXAMINATION, 2018

MARKETING MANAGEMENT

Paper - IV

Time: Three Hours

Maximum Marks: 80

PART – A (खण्ड – अ)

[Marks: 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर पचास शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – B (खण्ड – ब)

[Marks: 40]

Answer five questions (250 words each).

Selecting one from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – C (खण्ड – स)

[Marks: 20]

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – A/(खण्ड – अ)

- (1) (i) Define the concept of Green Marketing.
हरित विपणन की अवधारणा को स्पष्ट करें।
- (ii) Describe any two functions of Marketing.
विपणन के किसी भी दो कार्यों को लिखें।
- (iii) What is market segmentation?
बाजार विभाजन क्या है?
- (iv) Provide any two variables of consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार के किसी भी दो चर लिखें।
- (v) What is product life cycle? Define.
उत्पादन जीवन चक्र को परिभाषित करें।
- (vi) What is meant by labelling?
लेबलिंग से आपका क्या अर्थ है?
- (vii) What is customer relationship management?
ग्राहक संबंध प्रबंधन क्या है?
- (viii) Provide any two advantages of CRM in marketing.
विपणन में सी आर एम (CRM) के दो लाभ प्रदान करें।
- (ix) What do you mean by International Marketing?
अंतरराष्ट्रीय विपणन से आपका क्या आशय है?
- (x) Write any three external factors of marketing environment.
विपणन पर्यावरण के किसी भी तीन बाह्य कारकों को लिखें।

PART – B/(खण्ड – ब)

UNIT – I / इकाई – I

- (2) Define marketing management. Explain different marketing concepts.
विपणन प्रबंधन को परिभाषित करें। एवं विभिन्न विपणन अवधारणाओं को समझाइए।

OR / अथवा

Write short note on-

- (a) E- Business
(b) Retail Marketing

संक्षिप्त नोट लिखे-

- (a) ई-व्यवसाय
(b) खुदरा विपणन

UNIT – II / इकाई – II

- (3) What are bases for segmenting market?
बाजार विभाजन के विभिन्न आधार क्या हैं?

OR / अथवा

Define consumer behaviour and explain the factors influencing consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित करें और उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

UNIT – III / इकाई – III

- (4) What is marketing mix? Explain the 4 P'S of marketing?
विपणन मिश्रण क्या है? विपणन के चार P'S की व्याख्या करें।

OR / अथवा

What are the various pricing strategies? Explain any one in detail.
मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ क्या हैं? किसी एक की व्याख्या करो।

UNIT –IV / इकाई – IV

- (5) Explain in detail various advantages and disadvantages of CRM.
विस्तार से सी आर एम (CRM) के विभिन्न लाभ व हानियों की चर्चा करें।

OR / अथवा

Define customer relationship management. Explain role of CRM in marketing.

ग्राहक संबंध प्रबंधन को परिभाषित करें। एवं विपणन में सी आर एम (CRM) की भूमिका की व्याख्या करें।

UNIT – V / इकाई – V

- (6) Define marketing environment. Explain various external and internal factors affecting marketing environment.

विपणन पर्यावरण को परिभाषित करें। विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले विभिन्न आन्तरिक एवं बाह्य कारकों की व्याख्या करें।

OR / अथवा

Explain the nature and scope of International marketing.

अंतरराष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं दायरे की व्याख्या करें।

PART – C/(खण्ड – स)

- (7) Explain various functions of marketing management.

विपणन प्रबंधन के विभिन्न कार्यों की व्याख्या करें।

- (8) Explain the stages a consumer passes through while making a buying decision.

एक खरीद निर्णय लेने के दौरान उपभोक्ता के गुजरने वाले चरणों की व्याख्या करें।

- (9) What do you mean by promotion mix? Differentiate between advertising and sales promotion.

संवर्धन मिश्रण से आपका क्या अर्थ है? विज्ञापन एवं विक्रय संवर्धन के मध्य अन्तर स्पष्ट करें।

- (10) What is CRM? Explain the significance of CRM. Give appropriate examples.

सी आर एम (CRM) क्या हैं? सी आर एम (CRM) के महत्व की व्याख्या उचित उदाहरण देते हुए करें।

- (11) Differentiate between Domestic marketing and International marketing.

घरेलू विपणन और अंतरराष्ट्रीय विपणन के मध्य अन्तर स्पष्ट करें।
